

## Regionaal Netwerk Middenkust

- Actie 1: Prospectie bij en werving van aanbodverstrekkers
- Actie 2: Positieve beeldvorming
- Actie 3: Competentieversterking van aanbodzijde
- Actie 4: Aanbod voor specifieke subdoelgroepen (jongvolwassenen, ouders met kinderen, laaggeletterden)
- Actie 5: Soort aanbod versterken, bestendigen en uitbreiden: buddywerking, vrijwilligerswerk, conversatiegroepen
- Actie 6: Geografische spreiding
- Actie 7: Vertalen en afstemmen van instrumenten wijk-werken/ vrijwilligerswerk op het participatietraject
- Actie 8: Experimenteren met fysieke ontmoetingsmomenten tussen aanbodzijde en vraagzijde
- Actie 9: Service design voor een positieve beleving van het hele proces van participatietraject door alle betrokkenen
- Actie 10: Fondsenwerving en verduurzaming

