

### A. Toeleiding naar bestaand en nieuw aanbod

- Actie 1: Gebruikerseducatie digitale applicaties voor nieuwkomers realiseren
- Actie 2: Promo- en communicatiebeleid uitvoeren
- Actie 3: Regionale buddywerking realiseren
- Actie 4: Community Support organiseren door de regionale culturele netwerken te betrekken

### B. Inzetten op aanbod op maat

- Actie 5: Differentiëren doelgroep met oog op diversifiëren aanbod nl. Samen Doen opstarten + toegankelijk maken van het aanbod (via informeren van interne diensten)
- Actie 6: Gezinsactiviteiten opstarten

### C. Versterken bestaand aanbod via kwaliteitsverhoging bij organisatoren en vrijwilligers

- Actie 7: Info- en ondersteuningstraject lokale aanbieders uitvoeren
- Actie 8: Sterke vrijwilligerswerking uitbouwen
- Actie 9: Vrijwilligerswerk bij nieuwkomers stimuleren
- Actie 10: Co-creatiesessie rond financiële verankering realiseren

