



Moet jij ook **40 uur vrijwilligerswerk** doen of deelnemen aan activiteiten in **regio Tielt**?

**Wij helpen jou zoeken naar wat je graag doet.**

Maak kennis met de sportdienst, buddywerking, praattafels, vrijwilligerswerk bij kinderen of ouderen...

**Dinsdag 27 januari 2026 (13.30 - 17 uur)**

**Welzijnshuis Tielt (Deken Darraslaan 60, 8700 Tielt)**



AGENTSCHAP  
INTEGRATIE &  
INBURGERING



# DOE MEE! PARTICIPATIEMARKT

## EVALUATIENOTA

### 27/01/2026

WELZIJNSHUIS TIELT

# INHOUD

<b>1.</b>	<b>CONTEXT</b>	<b>3</b>
1.1.	KADER	3
1.2.	VASTSTELLINGEN EN NODEN	3
1.2.1.	AGII - TRAJECTBEGELEIDERS	3
1.2.2.	INBURGERAARS	3
1.2.3.	ORGANISATIENETWERK	4
<b>2.</b>	<b>DOELSTELLINGEN EN IMPACT PARTICIPATIEMARKT</b>	<b>5</b>
2.1.	ALGEMEEN	5
2.2.	AGII – TRAJECTBEGELEIDERS (TB)	5
2.3.	INBURGERAARS	5
2.4.	ORGANISATIENETWERK	5
<b>3.</b>	<b>CONCEPT EN PROGRAMMA</b>	<b>6</b>
3.1.	DOELGROEP VOOR DE UITNODIGING:	6
3.2.	DEELNEMENDE SOCIO-CULTURELE ORGANISATIES EN DIENSTEN VAN LOKAAL BESTUUR TIET:	6
3.3.	PROGRAMMA:	6
3.3.1.	PRAKTISCH	6
3.3.2.	PROGRAMMA:	7
<b>4.</b>	<b>AANPAK EN LEERLESSEN</b>	<b>7</b>
4.1.	AGII – TRAJECTBEGELEIDERS	7
4.2.	INBURGERAARS	9
4.3.	ORGANISATIENETWERK	9
4.4.	MONITORING EN EVALUATIE	10
<b>5.</b>	<b>UITROL IN ANDERE LOKALE BESTUREN</b>	<b>11</b>
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIE</b>	<b>12</b>

## 1. CONTEXT

### 1.1. KADER

- Binnen de projectoproep 60 Samen bouwen aan sociale netwerken voor nieuwkomers'' werd er een regionaal actieplan opgemaakt: 'Actieplan samen bouwen aan sociale netwerken voor nieuwkomers in Midwest'.
- Looptijd periode 1: 1/11/2024 – 31/10/2026
- Het regionale netwerk wees er van bij de start op dat er heel wat vooraannames heersen bij de ontvangende maatschappij en bij de nieuwkomer over integratie en participatie via vrijwilligerswerk. Het netwerk koos er in eerste instantie niet voor om nieuwe activiteiten op te zetten en de ontvangende maatschappij zich meer open te stellen voor anderen. Als eerste werd ingezet om de correcte vraag van de nieuwkomer te detecteren en een match te maken met het bestaande vrije tijdsaanbod in de lokale gemeenschap.
- Binnen de Midwest regio werd een experiment opgezet met AGII en de netwerkcoach van het regionale netwerk. Dit om heel nauw samen te werken om matches op maat te maken voor de nieuwkomer die zijn/haar participatietraject binnen de 4<sup>de</sup> pijler wil starten. Hierbij wordt een beroep gedaan op het netwerk van de netwerkcoach om het juiste aanbod te vinden en te ontsluiten.

### 1.2. VASTSTELLINGEN EN NODEN

#### 1.2.1. AGII - TRAJECTBEGELEIDERS

- Er leeft een grote motivatie bij de trajectbegeleiders om inburgeraars te matchen met zinvol, op maat aanbod dat effectief bijdraagt aan de opbouw van sociaal kapitaal.
- Uit gesprekken met de trajectbegeleiders (TB) van regio Tielt blijkt dat er heel wat inburgeraars klaar staan om te starten met hun participatie- en netwerktraject, maar het ontbreekt de TB aan tijd en methodieken om een match op maat te realiseren. Ze beschikken niet over tools en methodieken om tijdens een gesprek interesses uit te klaren. Verder hebben ze weinig kennis van de sociale kaart in om inburgeraars in contact te brengen met vrijetijdsaanbod in de regio. Trajectbegeleiders uit de regio geven aan met dezelfde ondersteuningsvragen te zitten.
- Uit zowel de gesprekken met inburgeraars en trajectbegeleiders blijkt dat het niet eenvoudig is om over te brengen wat het participatie- en netwerktraject is. Het concept 'vrije tijd' en 'vrijwilligerswerk' zijn vaak niet gekend. Ook het socio-culturele aanbod is niet/weinig gekend. Dit bevestigt wat we leerden uit de co-creatieve inbreng van het regionaal organisatienetwerk bij de opstart van het project.

#### 1.2.2. INBURGERAARS

- Er wordt verwacht dat inburgeraars het participatie- en netwerktraject zelfstandig uitvoeren. In praktijk zijn er heel wat drempels voor inburgeraars die de uitvoering van het traject in de weg staan of moeilijk maken:
  - Het concept 'vrije tijd' is niet voor iedereen gekend. Heel wat mensen hebben nog nooit nagedacht over een invulling van 'vrije tijd'.

- Uit gesprekken met inburgeraars blijkt dat het concept 'participatie- en netwerktraject' moeilijk te begrijpen is. Het blijft abstract.
- Nieuwkomers hebben vaak geen zicht op het vrijetijds-aanbod in de regio.
- Er zijn taaldrempels zoals 'spreekdurf' die hen tegenhouden om deel te nemen aan activiteiten.
- Alleen aankomen in een groep, alleen naar een activiteit gaan blijkt eveneens een grote drempel te zijn.
- We verwachten veel van inburgeraars. Ze moeten Nederlandse taallessen volgen, EN een de cursus MO EN werk zoeken EN vrijwilligerswerk doen. Mensen hebben vaak weinig tijd om het participatietraject in te passen in een al drukke agenda. Bv. een ouder met schoolgaande kinderen, Nederlandse les volgen en ook nog PNT uitvoeren blijkt moeilijk combineerbaar. Zij kiezen er vaak voor om te wachten tot na de Nederlandse lessen om te starten met het PNT.
- Vrouwen die zwanger zijn starten niet of maar tijdelijk met hun inburgeringstraject. In 1 situatie kwam de man in haar plaats naar de participatiemarkt.

Heel wat van deze drempels kwamen ook al aan bod tijdens het co-creatieproces bij de opstart van het project en worden door de praktijk bevestigd.

- Vragen naar aanbod situeren zich meestal in volgende thema's:
  - Werken met ouderen
  - Werken met kinderen
  - Sport
  - Vrijwilligerswerk dat een zinvolle werkervaring en opstap is naar werk
  - Nederlands oefenen.
  - Een activiteit die goed staat op een CV in de zoektocht naar werk

### 1.2.3. ORGANISATIENETWERK

- Actie 1: Regionale ontmoetingsmomenten voor de vrijwilligersorganisaties en voor de inburgeraars.

Uit de leerlessen in de praktijk blijkt dat we deze actie te ruim hebben opgevat. Een regionaal ontmoetingsmoment is te grootschalig en beantwoordt niet aan de noden en de ambitie om maatwerk te leveren. Inburgeraars, organisaties en TB's lopen verloren in de veelheid aan informatie. Alles is zeer vrijblijvend op een groot evenement. Er is weinig kans op effectieve verankering van de gedeelde info.

- Organisaties en diensten staan open voor iedereen, ook voor nieuwkomers maar geven aan deze doelgroep moeilijk te kunnen bereiken, laat staan te mobiliseren om langs te komen. Tegelijk stellen ze ook de vraag naar ondersteuning bij het leren toegankelijk maken van hun aanbod en het verwelkomen van inburgeraars.
- Uit gesprekken met organisaties en diensten blijkt dat het beeld over 'inburgeraars' niet altijd correct is. Er leven heel wat vooraannames die niet kloppen met de realiteit. (Bv. een inburgeraar kan niet ingeschakeld worden in een WZC omwille van de taal want ouderen spreken enkel dialect.)
- Om tot een stabiel organisatienetwerk te komen, is het van groot belang dat organisaties elkaar onderling leren kennen en eventuele samenwerking kunnen opzetten.
- Heel wat lokale besturen staan open om het aanbod in de eigen gemeente te ontsluiten voor inburgeraars maar hebben niet altijd de middelen en tijd om hierin zelf initiatief te nemen.

De organisatie van een kleinschalige lokale participatiemarkt kan antwoord bieden op bovenstaande vaststellingen.

## 2. DOELSTELLINGEN EN IMPACT PARTICIPATIEMARKT

### 2.1. ALGEMEEN

Met het organiseren van een participatiemarkt willen we:

- Samen met de trajectbegeleiders een efficiënte methodiek ontwikkelen om inburgeraars te matchen aan passend kwaliteitsvol aanbod.
- Trajecten in beweging brengen.
- Inburgeraars inspireren en in beweging brengen ifv het participatie- en netwerktraject.
- Aanbodorganisaties stimuleren om hun werking open te stellen voor inburgeraars.

### 2.2. AGII – TRAJECTBEGELEIDERS (TB)

- De TB maakt de match tussen inburgeraars en aanbod op maat.
- De TB heeft zicht op de vragen en interesses van de inburgeraars die nog niet gekoppeld zijn aan passend aanbod.
- De TB heeft op het einde van de participatiemarkt de dossiers van de betrokken inburgeraars administratief in orde gebracht.
- De TB heeft opvolging van het participatie- en netwerktraject ingepland.
- De TB heeft kennis van de sociale kaart opgedaan en krijgt zicht op bestaand kwalitatief aanbod.
- De TB ontwikkelt een methodiek om efficiënt een kwalitatieve activiteit op maat te helpen zoeken met de inburgeraar.

### 2.3. INBURGERAARS

- De inburgeraar weet waar hij/zij voor de betreffende activiteit terecht kan met vragen of om afspraken te maken.
- De inburgeraar kiest en tekent in op passend aanbod van socio-culturele organisaties en diensten van lokale besturen.
- De inburgeraar voelt zich welkom, voelt zich thuis en gedragen in de socio-culturele organisatie of dienst van het lokaal bestuur.
- De inburgeraar heeft een duurzaam netwerk dat is ingebed in de brede samenleving van publieke, private en interpersoonlijke netwerken.

### 2.4. ORGANISATIENETWERK

- Aanbieders uit de socio-culturele sector en diensten van lokale besturen stellen automatisch hun activiteiten open voor iedereen in de samenleving.
- Aanbieders uit de socio-culturele sector en diensten van lokale besturen hebben een policy over hun aanpak om mensen met een migratieachtergrond te ontvangen.
- Aanbieders uit de socio-culturele sector en diensten van lokale besturen ontwikkelen tools en handvaten om inburgeraars te ontvangen.

### 3. CONCEPT EN PROGRAMMA

#### 3.1. DOELGROEP VOOR DE UITNODIGING:

- Verplichte inburgeraars die nog niet opgestart zijn met het participatie- en netwerktraject (PNT)
- Verplichte inburgeraars die reeds gestart zijn maar enkel naar de praattafel gaan.
- Rechthebbende inburgeraars die kiezen om het PNT te doen en nog niet gestart zijn.
- Rechthebbende inburgeraars die kiezen om het PNT te doen maar enkel naar de praattafel gaan.

#### 3.2. DEELNEMENDE SOCIO-CULTURELE ORGANISATIES EN DIENSTEN VAN LOKAAL BESTUUR TIELT:

- Lokaal bestuur Tielt (coördinator dienst mens)
- Luna di Tanneke: aanbod ouder – kind en vrijwilligerswerk
- Zorg Tielt: LDC, WZC, DVC – vrijwilligerswerk en activiteitenaanbod
- FMDO – Compagnons: buddywerking
- Praattafels
- Sportdienst Tielt: zicht op sportaanbod in de regio en doorverwijzing naar sportclubs.
- Netwerkcoach 4<sup>de</sup> pijler inburgering

#### 3.3. PROGRAMMA:

##### 3.3.1. PRAKTISCH

- Dinsdag 27/01/2026 (Nederlandse lessen gaan meestal door in de voormiddag – dinsdag en donderdag zijn de beste dagen om mensen met kinderen te bereiken)
- Openingsuren: vrije inloop tussen 13u30 – 17u
- Locatie: Welzijnshuis Tielt
- Uitnodiging:
  - TB's nodigen de betreffende inburgeraars uit.
  - Netwerkcoach nodigt de organisaties en diensten uit
  - Netwerkcoach voorziet flyer.
- We voorzien koffie/thee/water en een versnapering om een gezellige laagdrempelige sfeer te creëren.
- In de ruimte heeft iedere organisatie/dienst een eigen tafeltje. Zij voorzien aankleding van hun stand met zo concreet mogelijke informatie.  
Aan iedere tafel staan stoelen om comfortabel een gesprek te kunnen voeren.
- Voordien krijgen de contactpersonen van de organisaties/diensten eventuele concrete vragen doorgestuurd. Op die manier kunnen zij de nodige informatie voorzien. Bv. concrete vraag naar tennis, schilderen, ...
- TB's voorzien een aanwezigheidslijst waarop ook ruimte voorzien is om de keuze van de aanwezige inburgeraars te noteren bij vertrek.
- TB's maken voor iedere inburgeraar een onthaalmap:
  - Deelnameformulier (blanco en met 1 jaar)
  - Schematische voorstelling van PNT
  - Folders van de aanwezige organisaties

### 3.3.2. PROGRAMMA:

- Inburgeraars zijn uitgenodigd tussen 13u30 – 17u, vrije inloop.
- TB onthaalt de inburgeraar en geeft uitleg over het doel en werkwijze van de namiddag, het participatie- en netwerktraject en het aanwezige aanbod.
- De TB ondersteunt de inburgeraar bij de gesprekken met de aanbieders.
- Bij het verlaten van de markt ontvangt iedere inburgeraar van de TB een mapje met daarin informatie over het aanwezig aanbod en het eerste deelnameformulier.
- TB geeft uitleg over het deelnameformulier.
- Aanwezige inburgeraars krijgen hun eerste uur van het PNT door actieve de deelname aan de participatiemarkt.
- De netwerkcoach vlandert tussen de tafels en legt verbindingen tussen vragen die worden opgevangen en mogelijke aanbieders.
- Indien een inburgeraar een andere vraag heeft dan het aanwezige aanbod, zoekt de netwerkcoach deze informatie op en probeert meteen een koppeling te maken door een afspraak te regelen of contactgegevens mee te geven aan de inburgeraar en trajectbegeleider.

## 4. AANPAK EN LEERLESSEN

### 4.1. AGII – TRAJECTBEGELEIDERS

- Uitnodiging en opkomst:
  - Op voorhand hebben de trajectbegeleiders een lijst samengesteld om gericht en op maat te kunnen uitnodigen.
  - Werkwijze:
    - **Telefoonronde:** Iedere inburgeraar werd persoonlijk opgebeld en uitgenodigd. Hierbij kreeg de inburgeraar kort info over het PNT maar dit bleek voor heel wat inburgeraars te moeilijk te begrijpen aan de telefoon. Er werd dan kort verwezen naar de '40u'. Nadruk werd gelegd op de afspraak.
    - Na het telefoongesprek kregen de genodigden ook een **flyer** doorgestuurd via Whatsapp en een brief per post met de uitnodiging.
    - De dag voor de participatiemarkt werd via Whatsapp nog een **reminder** gestuurd. Er werd niet vrijblijvend gecommuniceerd maar verwezen naar de verplichting binnen het inburgeringstraject.
  - Deze **aanklampende** manier van werken heeft geresulteerd in een grote opkomst. (24/31) Organisatie op dinsdagnamiddag is een goed tijdstip. (rekening houdend met Nederlandse lessen en schoolgaande kinderen)
  - Bij het opmaken van de lijst van uitnodigingen goed bekijken of inburgeraars al dan niet een vrijstelling kunnen hebben. Bv. mensen die naar de schakelklas gaan.
- Onthaal:
  - De trajectbegeleiders stonden in voor het onthaal van hun eigen cliënten. Dit komt de vertrouwensband ten goede.
  - De meeste inburgeraars kwamen in het begin van de opening van de participatiemarkt, in de veronderstelling dat ze heel de namiddag aanwezig moesten zijn (13u30 -17u) i.p.v. dat het vrije inloop was gedurende de namiddag. Hierdoor liep de wachttijd voor de cliënten soms op en waren op een bepaald moment alle tafels constant bezet. De trajectbegeleiders konden te weinig nabijheid bieden aan hun cliënt omdat er teveel cliënten tegelijkertijd aanwezig waren. Bij een volgende editie zullen we werken met een **tijdslot**. Op deze manier kan de trajectbegeleider meer tijd nemen per cliënt en de gesprekken aan de standen beter meevolgen.

We leerden ook dat de notitie van tijd zoals wij deze gebruiken, nog niet bij alle inburgeraars gekend is. Een aantal gaven aan dat zij een andere wijze gewoon zijn van het noteren en lezen van tijdstippen en nog moeite hebben met onze tijdsnotering. Dit zorgt bij een aantal mensen voor verwarring. Bv. 1:30PM in plaats van 13:30.

- Interesses en noden uitklaren:
  - Alles start bij het begrip 'participatie- en netwerktraject' dat voor veel cliënten een abstract gegeven blijft, ondanks toelichting door de trajectbegeleiders. Tijdens de participatiemarkt werd voor de deelnemende inburgeraars geleidelijk aan duidelijk wat dit traject betekent, omdat er concreet aanbod en voorstellen konden besproken worden.
  - Trajectbegeleiders stellen vast dat ze nood hebben aan methodieken en tools die hen kunnen ondersteunen in gesprekken met inburgeraars om tot een zinvol traject op maat te kunnen komen.  
Enkele voorstellen:
    - Vorming verbindende gesprekstechnieken
    - Gesprekskaarten:  
Sport, Jeugd en vrijetijd Midwest heeft gesprekskaarten uitgewerkt voor G-sport. Deze kaarten ondersteunen een gesprek om uit te klaren welke sport iemand wil doen.  
<https://www.midwest.be/gesprekskaarten>  
Trajectbegeleiders zullen deze kaarten uittesten om te bepalen of het zinvol is om dergelijke kaarten kunnen ontwikkelen om bredere interesses na te gaan.  
Er bestaat ongetwijfeld al heel wat materiaal. De netwerkcoach zal dit verder onderzoeken en afstemmen met de LOCO, de trajectbegeleiders van AgII en de stagiaire.
    - Filmpje van AgII over het participatie- en netwerktraject wordt ook ingezet in gesprekken.
  - Tijdens de participatiemarkt hadden de trajectbegeleiders rechtstreeks contact met aanbodoorganisaties en breidden ze hun kennis van de sociale kaart uit. In de toekomst zullen zij sneller kunnen schakelen in trajecten en rechtstreeks een doorverwijzing kunnen doen.
  - Bij het verlaten van de participatiemarkt werd door de trajectbegeleiders in een kort gesprek genoteerd welke interesses de inburgeraar heeft, afspraken gemaakt en opgenomen in hun dossier. Door de drukte was er hier soms niet genoeg tijd en ruimte voor. Het tijdslot zal ervoor zorgen voor voldoende ruimte om dit gesprek te kunnen voeren.  
TB's vragen om hiervoor ook een tool te voorzien.
  - Het deelnameformulier werd toegelicht en het eerste uur van het participatietraject werd genoteerd. De participatiemarkt geldt als een kick-off van het participatietraject. Dit is een extra motivatie voor inburgeraars om naar de participatiemarkt te komen.
  - Een aantal inburgeraars gaf aan nog te willen wachten om een afspraak te maken.  
Bij een volgende editie zullen de trajectbegeleiders erop aandringen meteen een afspraak te maken met de organisatie.  
Door te werken met een tijdslot zal er meer tijd zijn om de inburgeraar hierbij te ondersteunen.  
(Rekening houdend met feit dat inburgeraars 1 jaar de tijd krijgen)
- Voldoening van de job:  
Tijdens een traject hebben trajectbegeleiders en cliënten vaak slechts 2 keer fysiek een gesprek en verloopt de verdere opvolging van het traject vooral via digitaal en telefonisch contact. Het rechtstreeks en meer 'informeel' contact zorgt voor een betere band met de cliënt, wat de verder samenwerking ten goede komt en meer voldoening geeft in de job.
- Zowel trajectbegeleiders als aanbodoorganisaties gaven aan nood te hebben aan feedback na doorverwijzing/kennismakingsgesprek. Er werden onderlinge afspraken gemaakt om elkaar op de hoogte te houden over verloop van het traject.  
Bv. Was de inburgeraar aanwezig op de kennismaking? Wat werd er afgesproken? Is de inburgeraar effectief opgestart? Wat zijn de verwachtingen van de trajectbegeleider tav de aanbodoorganisatie?

- Grote efficiëntiewinst:
  - In korte tijd kunnen veel inburgeraars tot een zinvol traject gemobiliseerd worden.
  - Er wordt voorgang gemaakt in de trajecten.
- Opvolging dossiers:
 

Trajectbegeleiders stellen vast dat het aangewezen is om in de voorbereiding van de participatiemarkt meteen de nazorg te plannen en tijd te voorzien voor de opvolging van de gemobiliseerde cliënten.

  - Heeft de cliënt effectief afspraken gemaakt?
  - Doorstroom naar effectieve opstart opvolgen
  - Opvolgen uitvoering traject

Trajectbegeleiders geven aan dat het zinvol is om de flow van het totale traject goed in kaart brengen, onder de loep te nemen en hierin een vaste structuur te brengen.

## 4.2. INBURGERAARS

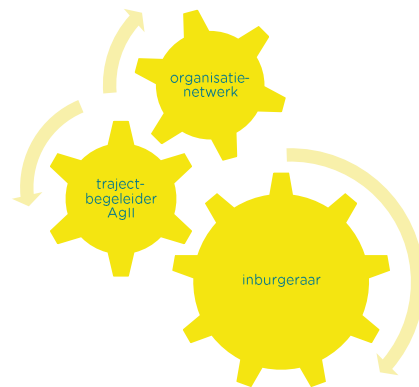
- De uitnodiging was voor een aantal mensen niet duidelijk genoeg. Ze gingen ervan uit dat ze de hele namiddag aanwezig moesten zijn waardoor heel veel mensen al om 13u30. In een volgende editie zullen we werken met een tijdslot dus een vast tijdstip om aanwezig te zijn.
- De persoonlijke kennismaking met de contactpersoon in dienst werkt drempelverlagend. Inburgeraars hebben een eerste aanspreekpunt en herkenbaarheid als ze opstarten.
- Inburgeraars krijgen keuzemogelijkheden aangereikt waardoor concreet wordt wat het participatietraject kan inhouden. Ze leren aanbod kennen en kunnen inspiratie opdoen.
- Door het persoonlijke contact kan er onmiddellijk bijgestuurd worden op maat. Bv.: een dame zegt te willen naaien maar maakt een ondersteunend gebaar waardoor blijkt dat ze 'breien' bedoelt. Door het individuele contact kon meteen bijgestuurd worden en doorverwezen naar het juiste aanbod. Telefonisch of via Whatsapp zou deze dame niet bij het juiste aanbod terecht zijn gekomen. Bovendien is dit contact ook weer een oefenkans Nederlands.
- Dames die zwanger zijn startten nog niet met het participatietraject maar werden wel al in contact gebracht met Luna di Tanneke. Ze konden rechtstreeks kennismaken met de contactpersoon en kregen info over het aanbod activiteiten en opvoedingsondersteuning. We hopen hiermee de drempel te verlagen om hen na de zwangerschapsrust te activeren.
- De kleinschaligheid van de participatiemarkt zorgt voor
  - nabijheid van de trajectbegeleider
  - maatwerk omdat er meteen kan afgecheckt worden of alles duidelijk is en of er vragen zijn
  - een kleine groep mensen is minder overdonderend
- Praatafels blijven voor veel inburgeraars een heel laagdrempelige manier om Nederlands te oefenen. Ze komen echter te weinig tegemoet aan de doelstellingen van het participatie- en netwerktraject. Inburgeraars die reeds naar praatafels gaan werden eveneens uitgenodigd om het te inspireren en te stimuleren om nog iets anders te doen naast de praatafels.

## 4.3. ORGANISATIENETWERK

Standhouders werden in de afronding van de participatiemarkt bevraagd door de netwerkcoach.

- Meerwaarde voor de deelnemende organisaties:
  - Rechtstreeks contact met inburgeraars.
  - Beeldvorming over de doelgroep bijgestuurd.
  - Rechtstreeks contact met trajectbegeleiders.
  - Andere organisaties leren kennen uit de eigen regio.
  - Zicht krijgen op de vragen en interesses die leven bij de doelgroep.
  - Een kans om nieuwe mensen aan te trekken voor hun aanbod.

- Een kans om een meer divers publiek aan te spreken met hun aanbod.
- Een kans om hun aanbod bij een nieuw publiek bekend te maken.
- Er werd een nieuwe dynamiek in beweging gezet waardoor het organisatienetwerk groeit en steviger wordt.  
Zo is er verbinding ontstaan
  - tussen diensten en organisaties onderling
  - tussen trajectbegeleiders en het organisatienetwerk
  - tussen inburgeraars en organisatienetwerk
  - tussen trajectbegeleiders en inburgeraars



- Alle deelnemende organisaties zien de meerwaarde van de participatiemarkt in Tielst en zijn bereid zich 2 keer per jaar te engageren om dit verder te zetten.
- Suggestie om op een volgende editie ook BKO Tanneke, BKO Berenhuisje, VOC Opstap en De Rinkel uit te nodigen.
- Een aantal organisaties noteerde contactgegevens van geïnteresseerde mensen, anderen niet. Om een kwalitatieve opvolging te kunnen garanderen zullen organisaties aangemoedigd worden om bij een volgende editie zeker notitie te maken en zelf ook contacten met geïnteresseerde inburgeraars warm te houden.
- Meerwaarde van de aanwezigheid van de netwerkcoach:
  - De netwerkcoach faciliteert, ondersteunt in zowel de praktische organisaties als tijdens het verloop van de participatiemarkt.
    - Meevolgen gesprekken om zo verbinding te leggen tussen de verschillende aanwezige actoren, over de verschillende standen heen.
    - Verbinding faciliteren tussen de verschillende organisaties en diensten.
  - Maatwerk nog beter afstemmen door
    - rechtstreeks contact met doelgroep
    - rechtstreeks contact met organisaties en diensten
    - rechtstreeks contact met trajectbegeleiders

#### 4.4. MONITORING EN EVALUATIE

De impact van de participatiemarkt zal nog verder gemonitord en geëvalueerd worden adhv volgende indicatoren:

AgII:

- Kwantitatieve monitoring:  
Op basis van onderstaande indicatoren zullen we de resultaten en impact meten.

De definitie van de indicatoren kan na afstemming met AgII nog verder bijgestuurd worden. Voor een aantal indicatoren zullen we pas op termijn het resultaat kennen. Deze cijfers zullen later aangevuld worden.

- Aantal uitnodigingen : 31
- Aantal aanwezigen: 24
- Aantal effectieve matches: 15/31
- Aantal waarvan interesses gekend maar nog niet opgestart: 15 (soms meerdere interesses van 1 persoon)
- Cijfers interesses per activiteit: (Deze cijfers zullen nog uitgesplitst worden naar interesses en effectieve match die werd gemaakt. We geven ze toch al mee omdat alvast een indicatie kunnen geven naar de invulling van het PNT. Zie bijlage )
  - 2 Tennis (1 is reeds gestart)
  - 1 fietslessen
  - 5 Luna di Tanneke
  - 1 bloemschikken in LDC
  - 3 FMDO
  - 2 vrijwilligerswerk in WZC maar wordt nog verder bekeken
  - 1 Breiclub in LDC maar nog niet zeker (schakelklas, mogelijk vrijgesteld)
  - 1 voetbal
  - 4 Praattafels

Andere mogelijk interessant indicatoren:

- Aantal opgestart na participatiemarkt: ...
- Aantal effectief volledig uitgevoerde trajecten: ...
- Duurzaam traject (bij afronding bevragen of activiteit al dan niet zal verder gezet worden na het PNT): ...
- Kwalitatieve monitoring en evaluatie:
  - Kwalitatieve evaluatie bij trajectbegeleiders
  - Kwalitatieve evaluatie bij inburgeraars (wordt nog verder afgestemd met AgII)

Aanbodorganisatie:

Bij een volgende editie ambiëren we onderstaande indicatoren te monitoren en evalueren.

- Aantal inburgeraars die effectief opstarten
- Kwalitatieve evaluatie
  - Impact op werking (bv. onthaalbeleid)
  - Beleving van alle deelnemers aan de activiteit

In deze editie heeft niet iedere organisatie notities genomen waardoor we nog geen correcte monitoring en evaluatie kunnen opleveren.

## 5. UITROL IN ANDERE LOKALE BESTUREN

Het concept werd uitgewerkt op maat van stad Tielt, een middelgroot lokaal bestuur. Op deze schaal kan het engagement gevraagd worden van een aantal organisaties en diensten.

De groep inburgeraars is groot genoeg maar nog beheersbaar om hen te laten deelnemen aan de participatiemarkt met de kwaliteitsvolle opvolging van de trajectbegeleider.

In een klein lokaal bestuur zien we dit concept minder haalbaar. Het aantal inburgeraars is kleiner waardoor het moeilijker is om een dergelijk engagement te vragen van organisaties en diensten. Indien mogelijk kunnen deze inburgeraars uitgenodigd worden naar een participatiemarkt in de nabijgelegen middelgroot lokaal bestuur. Voor een klein lokaal bestuur lijkt het meer efficiënt om te werken met een lokaal contactpersoon voor de trajectbegeleider die een goed zicht heeft op de sociale kaart om gerichte doorverwijzingen te kunnen doen.

In een groot LB bestuur is de omvang van dergelijke markt dan weer heel groot. Het aanbod is veel groter, de omvang van een participatiemarkt zou veel groter zijn. Mensen lopen verloren in de veelheid aan informatie. Het is moeilijker om maatwerk en nabijheid te bieden aan de inburgeraar, wat net de sterkte is van dit concept.

In Roeselare vindt er jaarlijks een vrijetijdsmarkt plaats. We willen bekijken of het mogelijk is om een concept uit te werken om de participatiemarkt hieraan te koppelen.

## 6. CONCLUSIE

De organisatie van de participatiemarkt biedt een concreet en doeltreffende antwoord op de vastgestelde noden bij de trajectbegeleiders, inburgeraars en het organisatienetwerk. Succesfactoren zijn de kleinschaligheid die nabijheid en maatwerk mogelijk maakt. Voor trajectbegeleiders is het een efficiënte manier om inburgeraars te matchen aan passend aanbod. Rechtstreeks contact verlaagd de drempels voor inburgeraars. Het organisatienetwerk groeit en ontstaat meer verbinding tussen de verschillende actoren.



## 7. BIJLAGE

Cijfers participatiemarkt Tielt 27/01/2026

- o Aantal uitnodigingen : 31
- o Aantal aanwezigen: 24
- o Aantal effectieve matches: 15/31

Amber	effectieve match	interesse	Samuel	effectieve match	interesse
praattafels		2	praattafels	3	
tennis	1	1	tennis		
voetbal			voetbal		1
fmdo		1	fmdo	2	
ldc - WZC		1	ldc - WZC		1
Luna di tanneke		2	Luna di tanneke		3
beweegcoach	2		beweegcoach		
fietslessen		1	fietslessen		
nog te bepalen	1		nog te bepalen		
Stop (schakelklas en rechthebbende)	2		Stop (werk en PNT uitgevoerd)	4	
TOTAAL	6	8	TOTAAL	9	5

Kwalitatieve info bij bovenstaande cijfers:

<b>Opmerkingen Amber</b>	1 persoon is naar beweegcoach gegaan en is effectief gestart met tennis.
	1 persoon ging naar beweegcoach voor fietslessen maar is nog niet gestart wegens tijdsgebrek (telt 2 keer mee in de interesses).
	1 persoon is moeilijk te bereiken en te bevragen, zal opnieuw uitgenodigd worden.
	2 personen hebben interesse voor Luna di Tanneke (1 start na zwangerschapsrust en andere na einde Nederlandse lessen)
	Mensen die interesse hebben voor Luna di Tanneke tellen soms ook mee voor de praattafels.
	2 personen zullen niet starten (1 is rechthebbend en heeft geen interesse meer, 1 gaat naar schakelklas)
<b>Opmerkingen Samuel</b>	3 zijn zwanger of recent bevallen en zullen na zwangerschapsrust starten bij Luna di Tanneke
	1 cliënt wacht op telefoon van WZC (afspraken daar zijn niet duidelijk voor Samuel)
	1 cliënt nog in te plannen ikv doorverwijzing voor voetbal
	2 gestart met werken
	2 hadden PNT blijkbaar al afgerond
	Nood aan tool om grondiger te peilen naar resultaten van Participatiemarkt (evaluatie en afspraken)