

OP ESF Vlaanderen 2014–2020

Prioriteit 3, Investeringsprioriteit 9 i Sociale
Inclusie en armoedebestrijding



Oproep 457
Outreach & Activering

Inhoudelijke vragen projectvoorstel
(maximum 20 pagina's)

Informatieve vragen

- Benoem kort welke doelgroep u met dit project wil bereiken en maak hier ook een inschatting van het aantal deelnemers dat u wenst te bereiken. O.b.v. welke gegevens werd deze inschatting gemaakt (zie vraag 3 voor uitgebreid antwoord)? Voorzie enerzijds een inschatting van het aantal gemiddeld te bereiken deelnemers d.m.v. outreach versus anderzijds de aantallen waarvan u inschat ze effectief in geïntegreerd traject te kunnen opnemen.
- Aan welke pijler(s) van het Lerend Netwerk zal u deelnemen? (*zie nota Lerend Netwerk als bijlage aan de oproep*) Schets kort uw verwachtingen ten aanzien van dit netwerk? Preciseer (pijler 1: vindplaatsgericht en outreach, pijler 2: matching & toeleiding vraagzijde, beide pijlers).
- Betreft het een indiening ter verlenging van een lopend ESF-project?

Beoordelvragen

1. Geef aan wat uw inschatting is van de specifieke noden en behoeften van deze doelgroep. Hou zoveel mogelijk rekening met de onderscheiden kenmerken en de heterogeniteit van deze doelgroep.
2. Bespreek de ervaring en expertise van promotor en eventuele partners in het opzoeken, verkennen, stelselmatige activeren en begeleiden van de te bereiken doelgroep.
3. Bespreek het bestaande aanbod voor de regio en toon aan waarom de doelgroep niet of onvoldoende wordt bereikt door de huidige dienstverlening. Toon aan dat het project complementair is met het bestaande aanbod. Hoe verhoudt dit projectvoorstel zich tot andere lokale projecten? Toon aan dat het project inzet op lokale inbedding en samenwerking met lokale dienstverleners. Hoe zal u het lokaal draagvlak en betrokken engagementen vergroten,

ten einde het lokale dienstverleningsnetwerk actief zichtbaar te maken en te activeren? Welke organisaties werden betrokken bij de opmaak van het voorstel?

4. Leg uit hoe u deelnemers zal bereiken. Beschrijf concreet hoe u het outreachend werken organiseert. Welke (innovatieve) methodieken hanteert u in deze fase? Hoe breng je de persoonlijke situatie van de deelnemers in kaart? Beschrijf welke engagementen u aangaat met andere organisaties bij de uitvoering van deze activiteiten en/of om toeleiding van deelnemers te garanderen. Bezorg ons hier mogelijk een engagementsverklaring ter onderbouwing.

5. Beschrijf welke acties en/of methodieken u zal gebruiken om de afstand tot de arbeidsmarkt van de gekozen doelgroep te verkleinen.

Denk hierbij minimaal aan volgende elementen: Hoe is het aanbod afgestemd op de context en de doelgroep? Hoe werken de begeleidingen aan randproblematieken? Welk netwerk tracht u hierbij te activeren? Hoe wordt het projectaanbod flexibel geïmplementeerd? Hoe wordt maatwerk gegarandeerd? Hoe vermijdt u dat mensen afhaken? Welke elementen komen aan bod? Hoe zal u na doorstroom kwalitatieve nazorg bieden?

Indien in het project wordt ingezet op Actieve jobhunting (optioneel):

Hoe zetten de begeleidingen in op doorstroom? Op welke manier zal u concrete doorstroommogelijkheden van de doelgroep nastreven? Welke acties voorziet u in dit kader? Hoe zal u inzetten op het benaderen van werkgevers in het project? Werden werkgevers betrokken bij de opmaak van het aanbod? Hoe zal u kwalitatieve nazorg bieden?

6. Hoe worden projectverloop en resultaten besproken en bijgestuurd binnen het partnerschap? Hoe gebeurt de opvolging en de bijsturing van de trajecten? In welke mate zal u nagaan of de deelnemer tevreden is met de aangeboden dienstverlening?