

Inhoudelijke vragen en beoordelingscriteria Oproep 472 Werkenden en Kwalificerende trajecten

	Beoordelvingsvraag	Beoordelingscriterium	Criterium	Punten
1	Geef aan voor welke kwalificerende opleiding(en) de randvoorwaarden voor deelname van werkenden aan kwalificerende trajecten worden verkend en motiveer de selectie? Hoeveel ondernemingen en werknemers wenst u actief te bereiken met de proeftuinen? Op welke manier zal u de ondernemingen en hun medewerkers engageren in het project?	De selectie van kwalificerende opleidingen borgt een duidelijke transfereerbaarheid. Er worden voldoende bedrijven en werknemers geëngageerd in het project om valide lessen te kunnen trekken uit de proeftuinen? Er is een duidelijke aanpak om de bedrijven en medewerkers te engageren?	Relevantie	10
2	Schets welke drempels voor deelname van werkenden en kwalificerende trajecten u ziet en onderbouw deze. Welke onderzoeksvragen worden tijdens de looptijd van het project beantwoord? Geef telkens duidelijk aan wat de relevantie is van deze onderzoeksvragen voor het versterken van de opleidingsdeelname van werkenden aan kwalificerende trajecten?	Er is een onderbouwde analyse van mogelijke knelpunten en drempels voor de deelname van werkenden aan kwalificerende trajecten. Deze drempels en knelpunten worden vanuit verschillende perspectieven (o.m. werknemers, werkgevers, opleiding- en onderwijsverstrekkers, specifieke doelgroepen, ..) gepositioneerd. De onderzoeksvragen zijn relevante vragen, hebben het potentieel om de opleidingsdeelname van werkenden aan kwalificerende trajecten duurzaam te verhogen.	Relevantie	20
3	Beschrijf het partnerschap van werk- en opleidings- en onderwijsactoren. Beschrijf het co-creatieproces dat u heeft/zal doorlopen, zowel in het voorbereiden van het projectvoorstel als tijdens de projectuitvoering.	Het partnerschap is voldoende breed, is samengesteld vanuit verschillende perspectieven en is relevant voor de geformuleerde uitdagingen en onderzoeksvragen. Er is een relevante betrokkenheid van de partners op de opzet van de proeftuinen, de analyse van knelpunten en drempels en de onderzoeksvragen. Er zijn zowel werk- als opleidings- en/of onderwijsactoren aanwezig in het partnerschap.	Haalbaarheid	20
4	Geef aan wat er vereist is om de proeftuinen voor te bereiden en uit te voeren? Welk stappenplan zal u hanteren? Op welke manier wil u de drempels aanpakken? Wie heeft welke rollen en taken tijdens de voorbereiding en uitvoering van de proeftuinen? Wie zijn de stakeholders die kunnen bijdragen aan de projectdoelstellingen?	Er is een heldere projectplanning waarin de rollen van de verschillende actoren zijn benoemd. De planning is realistisch en zal bijdragen tot het wegnemen van de drempels? Er is een duidelijk zicht op de verschillende te betrekken stakeholders, wat hun belang is en hoe ze kunnen bijdragen aan het realiseren van de projectdoelstellingen?	Haalbaarheid	20
5	Geef aan op welke manier u tijdens de uitvoering van de proeftuinen de resultaten periodiek zal opvolgen, de geleerde lessen doorlopend zal inventariseren en het procesverloop continu zal evalueren? Beschrijf hiertoe de procesopvolgingsstructuur	Er is een procesmatige aanpak om de resultaten van de proeftuinen periodiek op te volgen, de geleerde lessen te inventariseren en het procesverloop te evalueren. Er is een duidelijke procesopvolgingsstructuur?	Goed projectbeheer	10
6	Op welke manier zal u tijdens de looptijd van het project communiceren met interne en externe stakeholders over de (tussentijdse) resultaten (o.m. geleerde lessen, methodieken, aanpak, ..)? Hoe zal er breed gecommuniceerd worden over de (tussentijdse) resultaten van de proeftuinen?	Er is een brede communicatieaanpak. Er is een duidelijke strategie om tijdens de looptijd van het project te communiceren met de interne en externe stakeholders.	Goed projectbeheer	10
7	In de oproep wordt een modus operandi opgemaakt, die de relevantie van de oproep schetst ten aanzien van doelgroepgerichtheid (mensen met een migratieachtergrond, diversiteit, gender, ouderen) en territorialiteit. Geef aan hoe het project hier op inspeelt?	Er is een duidelijke link tussen de doelgroepgerichtheid en (waar relevant) territoriale elementen	Relevantie	10

Relevantie	40
Goed projectbeheer	20
Haalbaarheid	40
Totaal	100