

CRITERIA	Beoordelvingsvragen	Beoordelvingscriteria	Score van 0 tot 4	Inhoudelijke beoordeling en opmerkingen	Punten
RELEVANTIE	Beschrijf de verschillende vragen waarmee ondernemingen geconfronteerd worden ten aanzien van instroom en retentie, in het bijzonder ten aanzien van de groepen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt.	Er is een grondige en onderbouwde analyse van de vragen waarmee ondernemingen geconfronteerd worden.			10
FINANCIËLE TOETSING	Maak een bondig schematisch overzicht van de vooropgezette acties en geef telkens aan wat het bereik is (onderneming, zittende en huidige werknemers) en of deze acties mikken op instroom en/of retentie. Maak een duidelijk onderscheid tussen de sensibiliserende acties en de dienstverlening die tot doel heeft om ondernemingen en hun werkvloer, toekomstige en zittende werknemers direct te ondersteunen. Maak voor elke actie de totale kost op basis van de kosteneenheden in de oproepfiche (intern personeel).	Er is een billijke, redelijke en onderbouwde relatie tussen de kost van de acties en het vooropgestelde bereik.	Geen Score		
RELEVANTIE	Beschrijf de aangeboden dienstverlening en motiveer hoe de deze een antwoord zal formuleren op de vragen van ondernemingen? Zijn er maatschappelijke transities met een impact op het inzetten van menselijk kapitaal in ondernemingen waarop uw dienstverlening inspeelt? Beschrijf hoe elke actie zal bijdragen tot het versterken van een inclusieve arbeidsmarkt? Geef aan hoe de dienstverlening het inclusie-vermogen van ondernemingen structureel zal versterken.	De projecten zetten zowel in op het ondersteunen van de onderneming in relatie tot de individuele werkzoekenden of werknemers, de werknemers, als op het structureel adapteren (inclusief maken) van de ondernemingen en hun werkvloer. De beschreven dienstverlening versterkt het inclusie-vermogen van ondernemingen en hun werkvloer. De dienstverlening verbetert de arbeidsmarktpositie van toekomstige en zittende werknemers. De dienstverlening speelt in op het verlagen van de drempels tussen vraag (tewerkstellingsvraag ondernemingen) en aanbod (onbenut arbeidspotentieel), plaatst de maatschappelijke rol die ondernemingen opnemen, om mensen duurzame loopbanen te laten uitbouwen en/of zet in op maatschappelijke transities en de impact op de inzet van menselijk kapitaal in ondernemingen.			20
RELEVANTIE	Beschrijf hoe u een vraaggerichte dienstverlening zal waarborgen. Duid welke aanpak u heeft om de individuele vragen van ondernemingen (tewerkstellingsvraag, MVO, transities, ..) als vertrekpunt te nemen van de aangeboden dienstverlening.	De aangeboden dienstverlening wordt gedifferentieerd en op maat van het individu en de onderneming ingezet.			10
HAALBAARHEID	Geef aan op welke manier u ondernemingen zal bereiken. Beschrijf de aanpak om de ondernemingen toe te leiden naar de dienstverlening?	De beschreven aanpak waarborgt een toegankelijke en bereikbare dienstverlening. De aanpak staat in relatie tot het voorgestelde bereik.			10
HAALBAARHEID	Verduidelijk hoe u de aangeboden dienstverlening afstemt op het bestaande aanbod. Op welke manier vult u hiaten in? Geef aan hoe u met de aangeboden dienstverlening linken legt naar bestaande dienstverlening en instrumenten.	De initiatieven zijn complementair met de bestaande initiatieven. Ze vullen hiaten op en plaatsen hier een geïntegreerd en vraaggericht 1ste lijns-aanbod tegenover. Waar mogelijk en vereist wordt er doorverwezen naar aansluitende initiatieven.			15
HAALBAARHEID	Van de dienstverlening wordt verwacht dat ze zich richt naar een Vlaanderen dekkend aanbod. Geef aan hoe u dit zal realiseren?	De beschreven aanpak laat een Vlaanderen breed aanbod toe.			5
HAALBAARHEID	Beschrijf het partnerschap. Geef aan hoe dit partnerschap vanuit een duidelijke wederzijdse complementariteit, inzet van expertise, netwerk en innovatie zal bijdragen tot het op maat aanbieden van de gevraagde dienstverlening.	Het partnerschap kenmerkt zich door een duidelijke wederzijdse complementariteit, inzet van expertise, netwerk en innovatie. Het partnerschap laat toe om een dienstverlening op maat aan te bieden.			10
GOED PROJECTBEHEER	Geef aan op welke manier u de dienstverlening tijdens de looptijd van de projectuitvoering monitoren? Hoe stuurt u de aangeboden dienstverlening bij tijdens de uitvoeringsperiode? Geef aan op welke manier u zicht krijgt op de tevredenheid van de aangeboden dienstverlening en hoe u op basis hiervan de kwaliteit van de aangeboden dienstverlening kan verbeteren? Geef aan van welke overlegstructuren u gebruik zal maken om het project op te volgen?	Het geheel van de opvolgingsystematiek laat toe om de kwaliteit van de aangeboden dienstverlening bij te sturen en blijvend kwaliteitsvol en vraaggericht aan te bieden.			15
GOED PROJECTBEHEER	Geef aan op welke manier u de directe ondersteuning van de doelgroepen aantoonbaar zal maken?	De bewijsvoering van de geleverde directe dienstverlening aan de beoogde doelgroepen is sluitend			5

100

RELEVANTIE	40
HAALBAARHEID	40
GOED PROJECTBEHEER	20