



ESF investeert in jouw toekomst.

CRITERIA OPROEP MAATPAK ONDERNEMERSCHAP 286

1	Aanpak en methodiek	<p>Toon duidelijk aan welke taken de begeleiders/adviseurs zullen opnemen. Toon hierbij ook aan hoe u garandeert dat er efficiënt gewerkt wordt en hoe u rekening houdt met individuele en collectieve aanpak. Motiveer deze keuzes.</p> <p>Verduidelijk hierbij de gebruikte methodologie en de filosofie van de begeleiding.</p>	<p>Nemen de begeleiders/adviseurs de vooropgestelde taken op? Toont de promotor dit voldoende aan? Garandeert de promotor dat er efficiënt gewerkt wordt? Toont de promotor duidelijk aan hoe rekening gehouden wordt met een individuele en collectieve aanpak? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?</p>	10	30
2	Aanpak en methodiek	<p>Schets uw netwerk met organisaties die met werkzoekenden en gefailleerden werken. Toon aan hoe u uw netwerk (verder) zal betrekken bij de toeleiding. Toon tevens aan hoe u te werk zal gaan naar de specifieke doelgroepen (allochtonen, personen met een arbeidshandicap, ouderen 50+, vrouwen en gefailleerden)?</p>	<p>Werd het reeds bestaand netwerk goed voorgesteld? Toont de promotor voldoende aan welke aanpak voorgesteld wordt om dit netwerk te betrekken bij deze opdracht? Worden er specifieke methodieken concreet uitgewerkt om alle diverse doelgroepen te bereiken? Uit welke ervaringen wordt geput? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?</p>	5	
3	Aanpak en	<p>Maak de menukaart op waaruit de kandidaat-ondernemers kunnen kiezen.</p>	<p>Toont de promotor duidelijk aan</p>	10	

	methodiek	Toon hierbij uitgebreid aan hoe u de menukaart samengesteld heeft en hoe u hierbij voldoende spreiding garandeert. Maak een duidelijk overzicht van wat er exact in de menukaart zit en hoe die aangeboden wordt aan de kandidaat-ondernemer. Het is nodig om vooraf een grondige analyse van het aanbod in de menukaart te maken(ifv onder meer kostprijs, doelstelling opleidingen, duurtijd, doelgroep, beschikbaarheid, enz..)	hoe men de menukaart samengesteld heeft? Bevat de menukaart voldoende diverse aanbieders, zowel privaat als publiek, om een regionale spreiding te garanderen? Toont de promotor aan dat minstens een provinciale spreiding gegarandeerd is? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ? Er is een grondige analyse van het aanbod in de menukaart te maken(ifv onder meer kostprijs, doelstelling opleidingen, duurtijd, doelgroep, beschikbaarheid, enz..)		
4	Aanpak en methodiek	Toon aan hoe u garandeert dat iedere kandidaat-ondernemer vrij en zelf zal kunnen kiezen uit het aanbod op de menukaart.	Voorziet de promotor een methodiek om te garanderen dat iedere kandidaat-ondernemer zelf kan kiezen uit de menukaart? Is het aanbod in de menukaart voldoende divers om een eigen keuze van de klant te kunnen garanderen bij meerdere aanbieders? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?	5	
5.	Competenties / profiel	Welke profielen zal u inzetten om het takenpakket van adviseur op te nemen? Toon aan dat deze profielen over voldoende ervaring en competenties	Geeft de promotor voldoende aan welke profielen ingezet worden?	20	20

	van de adviseur	beschikken in het begeleiden van werkzoekenden naar ondernemerschap. Geef waar mogelijk de cv's van de personen voorzien op de menukaart mee.	Toont de promotor hierbij aan dat deze profielen over voldoende ervaring en competenties beschikken in het begeleiden van werkzoekenden naar ondernemerschap? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?		
6.	Engagemen-ten	Hoeveel dagdelen voorziet u tijdens de uitvoering van het project rekening houdend met de toeleiding en de te bereiken doelstellingen? Toon aan hoe u rekening houdt met het verloop van het project. Link aantallen dagdelen aan de cv's van de begeleiders en vermeldt de taken die elk van hen zal opnemen.	Geeft de promotor duidelijk aan hoeveel adviseurs tewerkgesteld worden tijdens de uitvoering van het project? Wordt hierbij rekening gehouden met de geografische spreiding, de caseload en de tijdsplanning? Op welke manier houdt de promotor rekening met de verschillende fases in het project. Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?	15	25
7	Engagemen-ten	Hoe zal u zorgen voor de toeleiding van werkzoekenden? Geef aan welke engagementen u zelf hiervoor opneemt. Geef aan welke partnerschappen u hiervoor zal opzetten	Toont de promotor aan welke engagementen men opneemt naar de toeleiding van werkzoekenden? Zijn dit haalbare engagementen? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?	10	
8	Goed projectbeheer	Toon aan welke ervaring de projectcoördinator heeft inzake het coördineren van een dergelijke project. Geef hierbij een overzicht van relevante ervaringen.	Toont de promotor voldoende aan of de projectcoördinator ervaring heeft inzake het coördineren van deze opdracht? Wordt hiervoor een overzicht gegeven van	10	25

			relevante ervaringen inzake een dergelijke opdracht? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?		
9	Goed projectbeheer	Toon aan hoe u zal toezien op de kwaliteit van de aanbieders op de menukaart.	Voorziet de promotor een systeem van kwaliteitscontrole om de kwaliteit van de aanbieders te garanderen? Toont men dit voldoende aan? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?	5	
10	Goed projectbeheer	Hoe zal u ervoor zorgen dat de adviseurs op een kwalitatieve manier instaan voor het begeleiden van de kandidaat-ondernemers?	Voorziet de promotor een kwaliteitscontrole voor de werkwijze van de adviseurs om een kwalitatieve begeleiding van de kandidaat-ondernemers te garanderen? Wordt dit duidelijk aangetoond? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?	5	
11	Goed projectbeheer	Welk systeem voorziet u ter controle van de geleverde prestaties van de adviseurs?	Voorziet de promotor een controlesysteem voor de registraties van de adviseurs? Wanneer wordt deze controle uitgevoerd? Hoe scoort de promotor in vergelijking met de andere indieners ?	5	